

## **Gestion de la Mode et du Luxe**

**Durée maximale: 180 jours**

**Contenu du cours**

**Version: Français**

1. INTRODUCTION AU MANAGEMENT DE LA MODE ET DU LUXE
2. STRATÉGIES DE MARQUE DAN LE SECTEUR DU LUXE
3. GESTION DE LA CRÉATION ET DE L'INNOVATION DAN LE SECTEUR DU LUXE
4. PRODUCTION ET GESTION DE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DANS L'INDUSTRIE DU LUXE
5. MARKETING ET COMMUNICATION DANS LA MODE ET LE LUXE
6. EXPÉRIENCE CLIENT ET SERVICE DANS LE SECTEUR DU LUXE
7. VENTE ET DISTRIBUTION DANS LA MODE ET LE LUXE
8. GESTION FINANCIÈRE ET PERFORMANCE
9. DÉFIS ÉTHIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX
10. TENDANCES FUTURES ET PERSPECTIVES
11. STAGE PROFESSIONNEL
12. PROJET FINAL

Inscription en ligne:

<https://www.htlescueladeempresonline.com/fr/inscription-en-ligne/>