

Communication Et Réseaux Sociaux

Durée maximale : 180 jours

Contenu du cours

Version : Français

1. Contenu des réseaux sociaux
2. Stratégie des réseaux sociaux
3. Publicité sur les réseaux sociaux
4. Marketing direct
5. Gestion des réseaux sociaux
6. Gestion de communauté
7. Stage professionnel
8. Projet final

Inscription en ligne: <https://www.htlescueladeempresaonline.com/fr/inscription-en-ligne/>